

L. D. Arturo Escobar.

Secretario de la Orquesta Sinfónica

Madrid.

Distinguido Señor:

Poseo su grato del
14 y adjunto a ella carta de recomen-
dación de mi estimado amigo el
Mtro. Vives. Si de perdon por no
haber contestado antes; agobio de
trabajo ocasionados principalmente
por los Festivales Marien que
estamos celebrando han sido causa
de la demora.

Gustosísimo paso a contestar
los diversos ~~extremos~~ ^{extremos} de su apreciada,
~~para contestar a cada uno de ellos~~
tomándome la libertad, ^{ante todo,} de exponerles
mi criterio respecto de algunos puntos
esenciales, en el buen deseo del mejor
éxito ~~para su~~ ^{coincidiendo} empresa.
En primer lugar, ^{los fecha}
31 Marzo a 10 Abril con la apertura
del Teatro del Liceo (temporada de
primavera) ^{según noticias fidedignas} donde ^{daran} representaciones
las compañías de la Opera Comica

~~de la~~ y ~~de~~ de la Comedia Francesa (2)
de Paris, pueden estas representaciones
constituir para Vdes. una seria
competencia. Otra circunstancia
adversa, es la venida anunciada
para ~~el~~ Abril-Mayo de
la Orquesta Simfónica de esa
capital. Las relaciones cordialísi-
mas que con dicha orquesta nos
unen, nos imponen el deber de
hacer en pro de ella ^{cuanto podamos}, como desde
el primer momento hemos hecho.
Siendo nuestro propósito trabajar
~~también~~ con todo empeño en favor de Vdes.,
puesto que si ~~ello~~ no nos incluyera
la profunda simpatía que por
la labor ~~del~~ Mtro. Perez Casas y de su
orquesta sentimos, no obligaria
la calurosa recomendación
del ~~señor~~ querido amigo Vives,
¿como compaginamos nuestro
propósito y como, ~~previéndolo~~
~~evitando~~ perjuicios mutuos, no tratamos
con toda franqueza y lealtad de
evitarlos? La propaganda para
los conciertos aparecerá simultánea
(de las dos orquestas)

mente, con evidente desorientación (3)
del público y con apariencias de
rivalidad tan desagradables como
difíciles de evitar. ~~Según muy de cerca que~~
de rivalidad que la malicia del
público se complacerá en acentuar
y subrayar diere por resultado
la afluencia de ~~af~~ ^{auditório} en una
considerable; pero yo, conociendo
sobradamente este público y sabiendo
lo muy castigado que, económica-
mente hablando, vendrá en aquella
fecha por la multitud de conciertos
dados en la temporada, previendo
que la actitud de los aficionados
a la música será la de repartir
equitativamente su interés entre
ambas orquestas, escogiendo de
las dos series ~~de~~ conciertos los
programas más a su gusto,
con indudable perjuicio para
las dos orquestas.

Una sola manera hay de
evitar estos inconvenientes, y es
demorando la venida de Vdes. para
el próximo otoño, ~~último~~
decena de Octubre, antes de la

(4)

apertura del Liceo. Así lo hizo la Orquesta Sinfónica en 1916, cuando, por enfermedad del Maestro Arbis, tuvo que desistir de dar sus conciertos por primavera como es su costumbre. El resultado ^{económico} fue más halagüeño aun que el que regularmente venia obteniendo.

Separados ambas series de conciertos por el periodo de cinco meses que va de Abril a Octubre, no me cabe duda que el éxito económico seria excelente para todo. Luego a Vdes. encarecidamente reflexionen sobre cuanto acabo de decirles y procedan en consecuencia, en la seguridad de que habrán de felicitarse por ello.

En adjuntas anotaciones hallarán todos los datos que solicitan referentes a la parte administrativa de su empresa. Con los más afectuosos saludos para el Mtro. Dr. Perez Gass, y para esa Orquesta suscribe de V. atento. D. J. L. D. J. M.

Palau de la Música Catalana

Alquiler sala, personal, luz y taquillajesPtas. 750 por concierto.
Contribución industrial 2.64% sobre el aforo
Propaganda. Carteles, programas, anuncios en los periodicos; depende de la
que se haga. Nosotros calculamos unas 300 Ptas. por concierto haciendo una
buena reclame.
Propiedad intelectual Ptas. 50 por concierto.
Impuesto municipal 5% sobre lo recaudado por impuesto de timbre.

Aforo del Palau.

16 palcos de patio.....a la venta	15
27 palcos de anfiteatro.....a la venta	23
364 sillones patio.....a la venta	320
88 circulares patio.....a la venta	88
150 graderias patio.....a la venta	150
131 sillones de anfiteatro.....a la venta	126
96 asientos fijos I fila.....a la venta	96
196 asientos fijos de 2 a 5 fila a la venta	196
Entradas a localidad.....	300
Entradas generales.....	900

La diferencia entre el aforo y las localidades a la venta, son los palcos
de las autoridades y Junta del Orfeo Catalá y las butacas de prensa, Ha-
cienda y Policía.

