

OMNIUM CULTURAL

Palau Dalmases

Montcada, 20

Barcelona

21. gener 68
presentat en l'aula

Ja sou soci de l'Orfeó Català?

OPERACIÓ 8.000 SOCIS

OMNIUM CULTURAL

Palau Dalmases

Montcada, 20

Barcelona

Ja sou soci de l'Orfeó Català?

OPERACIÓ 8.000 SOCIS

Què és i com és l' "Operació 8.000 socis"

Què és i com és l' "Operació 8.000 socis"

3.500 socis.-

Aquesta era la xifra de socis de l'Orfeó Català en iniciar-se la campanya que vol augmentar-la fins a 8.000.

Per què "Omnium Cultural" és l'organitzador de l' "Operació 8.000 socis".-

La Institució "Omnium Cultural" -única en la seva finalitat- és el punt de convergència de lloables voluntats i esforços que fins ara treballaven, per a la cultura catalana, isolats uns dels altres.

D'altra banda, la Junta de l'Orfeó no podia treure un gran profit de la campanya perquè, com diu Rossinyol, "no està bé de lloar la família", i pitjor encara si un es lloa a sí mateix.

L'exposició dels mèrits de l'Orfeó, és molt millor que no la formuli ell mateix.

Si bé l'existència d'una proclama, posada per "Omnium Cultural" a la signatura del bo i millor de Catalunya, ja dona paternitat a l' "Operació", aquesta es prestigia molt més si és una institució com "Omnium Cultural" qui la patrocina.

Financiació.-

"Omnium Cultural" ha acceptat, sense reserves, fer-se càrrec de la direcció, execució i financiació de la campanya.

Quant a la financiació, però, "Omnium Cultural" ha volgut independitzar-la de les aportacions normals dels seus col.laboradors.

A tal fi, els fundadors de l' "Omnium Cultural", ajudats d'incondicionals amics, s'han constituït en patronatge de la simpàtica "Operació 8.000 socis", de manera que aquesta no grava econòmicament, en absolut, "Omnium Cultural".

La Proclama.-

La proclama és el principal document de l' "Operació". S'hi exposa tot el que es pretén, és a dir que l'Orfeó Català pugui arribar a la xifra de 8.000 socis, per tal de vitalitzar-se, de cara a un programa de gran transcendència musical i artística, que demostrï al món quina és la força col·lectiva del nostre país quan es posa al servei de la pròpia cultura.

La proclama s'ha imprés amb gran dignitat d'elements.

Signatures de la Proclama.-

S'ha demanat a un bon nombre de persones, entre les més representatives, que vulguin signar la proclama de l' "Operació 8.000 socis".

Les signatures van agrupades d'acord amb les activitats dels signants.

Captació dels socis actuals de l'Orfeó per tal que col·laborin.-

Evidentment cal comptar amb la col·laboració dels actuals socis de l'Orfeó; una col·laboració entusiasta i sense reserves.

La Junta de l'Orfeó Català, secundant la campanya d' "Omnium Cultural", sol·licita per carta a cada un dels socis actuals, que col·labori intensament demanant:

- a) que portin socis nous.
- b) que facilitin llista de possibles nous socis, a promoure directament per l' "Operació", tot remarcant si podem esmentar el seu nom o si vol que ens el reservem.

"Amics de sempre" i "Proselitistes".-

Es demana als "Amics de sempre", de la nostra cultura, que facilitin una llista de persones prou actives i prou identificades amb les nostres coses, les quals puguin esdevenir autèntics "Proselitistes" de la nostra "Operació", sobre la base que cada un d'ells aportï un nombre determinat de socis.

Aquesta "quota" del "Proselitista" és designada en cada cas per l' "Amic de sempre" que n'hagi estat l'incorporador.

Tota la feina burocràtica -cartes, etc.- que doni la recerca de "Proselitistes", no va a càrrec dels "Amics de sempre", sinó que tot ho fa l' "Operació".

Es lliura a cada "Amic de sempre" els exemplars d'aquesta memòria que necessiti, per tal que ell i els seus "Proselitistes" estiguin informats, amb tot detall, dels mòbils i procés a seguir per l' "Operació".

Els "Amics de sempre", i la seva conseqüència, els "Proselitistes", han de ser la més vital i eficient força promotora de l' "Operació 8.000 socis".

Captació d'empreses comercials i industrials.-

L' "Operació 8.000 socis" té el propòsit de cridar l'atenció de les empreses comercials i industrials de la nostra terra, per tal que, com a persones jurídiques o empreses individuals, es facin socis benemèrits de l'Orfeó Català.

Publicitat reiterativa.-

Des del punt de vista publicitari es preveu que caldrà insistir reiteradament sobre les persones que ja hauran rebut la proclama.

Aquesta insistència serà feta a base de postals apropiades, tant per la reproducció de dibuixos a tot color i fotografies, com pel text reiteratiu del prec ja formulat en la proclama.

S'enviaran, a cada persona, almenys sis postals, totes diferents, i amb intervals de 15 dies.

Les postals, com diem, portaran text al dors. Aquest text en cada tramesa serà diferent, i farà referència al contingut de la proclama, s'explicaran detalladament els avantatges de ser soci de l'Orfeó, etc.

Cartells.-

L'ambientació de l' "Operació 8.000 socis" és bàsica. D'altra banda, l'impacte de cartes i impresos i el treball dels "Proselitistes" fóra menys eficaç sense una adequada ambientació de caràcter general.

Utilitzant els mateixos originals de les postals, s'imprimiran cartells de diverses mides, per a la fixació a: murs, columnes, establiments, entitats, etc.

Fitxer metàl·lic unificat.-

S'està confeccionant un fitxer metàl·lic unificat, a base dels principals fitxers d'editorials i entitats.

"Omnium Cultural" ha adquirit una màquina elèctrica d'imprimir adreces, per a la utilització del fitxer metàl·lic.

I establirà les condicions per a una col·laboració mútua que ha de beneficiar d'una manera decisiva a entitats i editorials. I no cal remarcar que es perllongarà indefinidament, en apoi d'iniciatives anàlegues a l' "Operació 8.000 socis", que ha estat el motiu de la creació d'aquest fitxer metàl·lic unificat.

Aquesta "Operació", amb el fitxer metàl·lic, tindrà un servei, pel qual es necessitarien 15 mecanògrafes, treballant vuit hores diàries durant 10 dies.

Prensa - Ràdio.-

Durant dos mesos, i d'acord amb el programa de reiterar la crida, es publicaran als diaris barcelonins (La Vanguardia, Destino, Correu Català, Serra d'Or, Fulla Dominical, etc.) gravats que seran la reproducció de les postals i dels cartells de l' "Operació".

Durant la mateixa època, i en hores estratègiques, es donaran per Ràdio Barcelona "cunyes" al·lusives a l' "Operació".

D'altra banda Ràdio Barcelona ha promès ja una emissió (programa local) de mitja hora, dedicada exclusivament a la divulgació de l' "Operació".

Visitadors.-

L' "Operació 8.000 socis" organitzarà un equip de visitadors, els quals treballaran sobre la base de les llistes de possibles socis, proporcionades pels socis actuals i sobre el fitxer unificat.

La feina dels visitadors, però, no començarà fins que s'hagi fet un veritable ambient, tant particular com general.

No cal remarcar l'eficàcia demostrada que té el sistema de la visita.

Captació per telèfon.-

Com a complement d'aquesta feina es farà un assaig de "captació per telèfon". Si els resultats són favorables, es donarà també pas a aquest sistema.

Possibilitats i tècnica de l' "Operació"

Possibilitats i Tècnica de l' "Operació"

Possibilitats de l' "Operació 8.000 socis".--

Encara que tots sabem que les institucions corals de la península no tenen en cap cas més socis que l'Orfeó Català, tenim dret a esperar, no obstant, que Catalunya sigui una excepció, per la seva superior situació econòmica, i també per la sensibilitat dels catalans, esperonada per la necessitat de vetllar les institucions bàsiques de la seva cultura.

Envergadura de l' "Operació".--

Per a lograr l'assistència ciutadana a què té dret a aspirar l'Orfeó, tan inadmissible fóra l'aventura irresponsable d'una campanya no prou meditada, com la basada en la gasiveria del publicitari que es comprés un timbalet per a fer-se sentir enmig de l'estrèpit del món actual.

Coordinació sinèrgica de tots els mitjans de captació.--

De la lectura d'aquest esbós i resum del projecte total de l' "Operació 8.000 socis", es dedueix que s'utilitzaran tots els mitjans possibles, dosificats com cal, i sobretot coordinats en el temps i en el llançament, per tal que es potencialitzin de manera que no sumin aritmèticament sinó en forma geomètrica.

Doble front de captació.--

En el projecte d' "Operació 8.000 socis" es potencialitza l' "atac" individual, privat, a cada possible soci, amb una sincrònica crida col·lectiva, pública, mitjançant la premsa, ràdio, cartells, T.V. - si és possible-, a fi de trobar ja el màxim d'interès quan es truqui a cada porta.

Cloenda de l' "Operació 8.000 socis".

Com a nota simpàtica i estimulante de l'operació, aconseguits els 8.000 socis, l'Orfeó Català -i es demanarà la col.laboració de tots els Orfeons de Catalunya- reunirà la família engrandida, al Palau Nacional, per a segellar, amb un memorable concert, la fita que ha de marcar el començament d'una nova etapa en la història gloriosa de l'Orfeó.

Beneficis - directes i indirectes - previsibles per a
l'Orfeó, derivats de l' "Operació 8.000 socis"

Beneficis -directes i indirectes- previsibles
per a l'Orfeó, derivats de l' "Operació 8.000 socis"

Beneficis directes:

- increment substancial del suport econòmic en uns 700.000 ó 800.000 pessetes anuals.
- notable disminució del tant per cent de despeses de sosteniment de l'Entitat.
- possibilitat que aquesta nova aportació econòmica i de ciutadania faci viable per a la primera institució coral de Catalunya, una reestructuració i expansió en noves direccions, d'acord amb el que podria i hauria de ser l'Orfeó de cara a l'any 2.000.

Beneficis indirectes:

- mestres i cantaires podran ser objecte d'atencions, sol·licituds i estímuls, els quals polaritzant-se amb la seguretat de la nova assistència dels catalans, hauran d'eleva la moral de mestres, cantaires i socis.
- la ressonància de l' "Operació 8.000 socis" vitalitzarà la simpatia que sempre ha despertat l'Orfeó a la totalitat de la nostra terra.

Uns quants detalls materials
de la vasta "Operació"

Uns quants detalls materials de la vasta "Operació"

S'han editat:

60.000 proclames
10.000 cartells
157.000 postals

Es preveu que s'escriuran:

35.000 cartes, i que
192.000 adreces seran escrites en
192.000 sobres

El fitxer metàl·lic unificat
ha exigít confeccionar:

35.000 fitxes en cartolina, i
35.000 fitxes metàl·liques, posades en servei per
1 màquina automàtica elèctrica sel·lectiva

Seran invertides:

6.400 hores d'oficina
800 " de visita domiciliària

RESUM ESTADÍSTIC DEL RESULTAT NUMÈRIC I ECONÒMIC DE LA
CAMPANYA PRO-SOCIS

	<u>PROTECTORS</u>		<u>ADJUNTS</u>		<u>CHORISTES</u>		<u>VITALICIS</u>		<u>BENEMERITS</u>		<u>COL.LECTIUS</u>		<u>T O T A L</u>
	Nº.	Import	Nº.	Import	Nº.	Import	Nº.	Import	Nº.	Import	Nº.	Import	Pessetes
Socis antics	3.063	349.080,-	(1)		234	7.620,-	203 Prot. ---- 54 Chor. ----		70	70.000,-			426.700,-
Campanya intermitja	416	60.654,-	51	3.060,-			5 (10.000,-) 4 Chor. ---- 8 Prot. ----		16	16.000,-			89.714,-
Operació 8.000 socis	5.299 66	729.894,- (socis per a decidir categoria)	489	29.340,-					151	151.700,-	70	70.400,-	981.334,-
	8.844	1.139.628,-	540	32.400,-	234	7.620,-	274	10.000,-	237	237.700,-	70	70.400,-	1.497.748,-

Nombre de socis:

Socis antics 3.624,-
Campanya inter. 500,-
Operació 8.000 6.075,-

TOTAL SOCIS. . . . 10.199,-
=====

TOTAL PTES. 1.497,748,-
=====

N o t e s: (1) Els ADJUNTS van classificats entre els PROTECTORS
(2) A decidir categoria entre socis PROTECTORS i ADJUNTS.

from List, memorie
contg

(See also no. 48 in list
Library. Acts & Doctrines.)

Cannia prote

Barbete Brava (el sur)

Andante

Ar. 211

+ F. Schier
+ Cominos
+ Colma
x Planchin Creek
+ Carby
x Lloyd Guntom
x ~~Ballet Populor~~
Larkin